

Choisir Gaston Lagaffe pour changer nos comportements

17 mai 2017 par [DUBOSC Témoignages](#) 40 visites

L'Agence de l'Eau Seine-Normandie vient de lancer une campagne interne sur 7 éco-gestes en partenariat avec les Editions Dupuis, l'éditeur de Gaston Lagaffe, le garçon de bureau le plus gagesque de la planète et choisi comme mascotte des Nations Unis pour l'Environnement.

L'établissement public, qui finance la politique de l'eau sur le bassin hydrographique de la Seine, sur 24 départements, a choisi l'option de l'humour et d'un ton un peu décalé pour interpeller ses 480 agents et leur donner envie de s'impliquer.

Des panneaux présentant les bons éco-gestes à suivre au bureau sont illustrés par des planches de Gaston Lagaffe.

Par ailleurs, un concours de tutoriel (type YouTube) a été lancé en complément - toujours sur le ton de l'humour.

Caractérisation de l'action selon les 5 compétences DD&RS

- [Compétence collective \(communication, gouvernance, parties prenantes, solidarité, diversité..\)](#)

Objectifs de la ou les actions décrites

- [Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau \(ODD n°6 - Biosphère\)](#)
- [Etablir des modes de consommation et de production durables \(ODD n°12 - Economie\)](#)
- [Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions \(ODD n°13 - Biosphère\)](#)

Licence : [CC by-sa](#)

[Contacter l'auteur](#)