Les International Green Gown Awards annoncent les grands gagnants!

5 avril 2017 par Campus Responsables Témoignages 39 visites

Adoptés en Australie, au Royaume-Uni, en Irlande, en régions francophones européennes et canadiennes, et en partenariat avec le Programme des Nations Unis pour l'Environnement, les <u>International Green Gown Awards</u> (IGGA) récompensent chaque année les meilleurs projets de développement durable, portés par les étudiants internationaux issus de l'enseignement supérieur. Le 30 mars 2017 à 14h, la cérémonie des International Green Gown Awards, célébrée à l'<u>Association environnementale pour les universités et écoles</u> de Lancaster a révélé les trois grands gagnants. Qui sont les heureux élus ? « Positive Footprint : Phase 2 », un plan d'action de durabilité à destination de l'université pour générer une empreinte durable de 2013 à 2020, développé par les étudiants de l'université de l'ouest de l'Angleterre, à Bristol remporte les IGGA dans la catégorie « Engagement durable ». Dans celle de la « Responsabilité Sociale et Sociétale », l'université nationale de Fiji a convaincu le jury en développant un projet visant à améliorer la résistance face au changement climatique de 6 communautés de la province de Ba aux îles Fidji. L'université de l'ouest de l'Angleterre et l'université de Bristol décrochent le trophée de la dernière catégorie "Implication des étudiants", grâce à leur projet commun rassemblant une multitude d'acteurs, ONG, entreprises, écoles, universités pour promouvoir et développer l'engagement étudiant dans le développement durable.

Échelle(s) spatiale(s) de l'action

- Site, campus
- Internationale

Caractérisation de l'action selon les 5 compétences DD&RS

- Compétence collective (communication, gouvernance, parties prenantes, solidarité, diversité..)
- Compétence prospective (incertitude, scénarios, échelles spatio-temporelles)

Voir en ligne: http://www.campusresponsables.com/a...

Licence : Pas de licence spécifique (droits par défaut)

Contacter l'auteur