CAMPUS MARKET : donner une seconde vie aux meubles des étudiants

16 novembre 2021 par FannyUnivLille Fiches pratiques 261 visites

Description brève

Genèse
L'association Campus Market est née pour répondre aux constats suivants :
– Il n'existe pas de solution adaptée aux étudiants pour quitter leurs campus de manière responsable et pratique
– Ce manque de solution génère des nuisances pour les habitants du quartier qui déplorent des augmentations des dépôts sauvages dans leurs rues en fin d'année étudiante.
– Il n'existe pas de solution adaptée aux étudiants pour s'installer dans le campus. Les étudiants s'installent pour la plupart pour des durées inférieures à 3 ans sur le campus. Racheter des meubles neufs représente un budget conséquent et peut être un parcours du combattant lorsqu'ils n'ont pas de véhicule.
– Ces achats liés aux déménagements représentent une empreinte environnementale considérable pour chaque campus

Mode de partenariat
Une convention de partenariat avec l'Université a été signée en 2020 avec Campus Market. L'objectif pour la première année était de réaliser des collectes lors des départs des étudiants (de Janvier pour les départs en stage des Master à juin) ainsi qu'une grande vente de rentrée. Le contexte de la crise sanitaire a impliqué une première vente qui s'est faite via une plate-forme (avec points de retrait sur les campus) en septembre 2020.
En 2021 le Village "économie circulaire" s'est déroulé lors des JIVé (Journées d'Immersion Vie étudiante). En plus du mobilier, des partenariats ont été noués afin de proposer des vélos d'occasion, une friperie, une bouquinerie, ainsi que des stands de présentation d'autres dispositifs liés à l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité.
Campus Market assure les collectes et le stockage des meubles grâce à un partenaire de l'économie sociale et solidaire.
L'Université de Lille accompagne la mise en œuvre en communiquant sur ses différents réseaux et en relayant les besoins en bénévoles.

Résultats
Un succès pour cette première édition en présentiel, même si des améliorations pourront être faites pour la prochaine édition

La convention prévoit un subventionnement à hauteur d'environ 10 000 €/an (projet CVEC).

Pour cette nouvelle année universitaire, une expérimentation d'une "boîte à meuble" devraient également être menée.
Des actions à destination des étudiants internationaux (présents sur une durée relativement courte) sont également à l'étude.
La reconduction du Village économie circulaire a été actée avec des améliorations de

positionnement et d’animations sur le village.

Éléments facilitateurs pour l’initiative

Réponse à un besoin exprimé des étudiants.
Pas de ressources suffisantes en interne pour mettre en place un tel projet, notamment en terme de logistique (collectes et stockage)

Freins, difficultés rencontrées et solutions

Impossibilité d’organiser une vente "physique" en 2020 = création d’une plate-forme en ligne
Difficulté à trouver des bénévoles pour les collectes = appui de la Direction avec des volontaires en Service Civique et des contrats étudiants

Bilan

– Environ 130 étudiant.es ont acheté au stand de Campus market
– Plus de 30 vélos vendus
– 5 380 kg CO2 évités

Commentaires

Situation géographique du Village à revoir
Animation du village à améliorer
Besoins pour des évènements plus récurrents
Besoins spécifiques des étudiants internationaux

Voir en ligne : Campus Market

Contacter l’auteur

Informations générales

- Institution : Université de Lille
- Contact : Fanny Van Heems
- Axe : Politique sociale et ancrage territorial
- Domaine d’action : Economie circulaire/Réduction des Déchets
- Partenaires : Campus Market
- Échelle territoriale : Métropole de Lille
- Budget : environ 10k€ par an
- Direction en charge du projet dans l’établissement et contact : Direction DD&RS
- Licence : CC by-sa