

Communication responsable

10 octobre 2016 par [Pierre RISSO](#) [Fiches pratiques](#) 76 visites



Description brève

Doubles objectifs :

- 1- Porter attention à l'impact écologique des outils utilisés lorsque l'on crée des actions de communication. C'est donc faire preuve d'un comportement écoresponsable.
- 2- Communiquer uniquement en garantissant une approche factuelle. Les éléments preuves sont validés par les responsables de département et la direction tant au niveau qualitatif que quantitatif. La responsable du service Communication renseigne de manière trimestrielle un tableau de bord recensant la communication en lien avec le DDRS.

Freins, difficultés rencontrées et solutions

Élément facilitateur : Proximité locale du fournisseur
Procédure acceptée et mise en œuvre

Bilan

Nombre d'action de sensibilisation/communication : 34 sur 2014-2015 ; 59 sur 2015-2016

Caractérisation de l'action selon les 5 compétences DD&RS

- [Compétence collective \(communication, gouvernance, parties prenantes, solidarité, diversité..\)](#)

[Contacter l'auteur](#)

Informations générales

- Institution : Polytech Montpellier
- Contact : julia.boutleroff@umontpellier.fr
- Axe : Stratégie et gouvernance
- Domaine d'action : Communication interne et externe
- Partenaires : Entreprise Pure Impression Spécialiste du tirage rapide, tous les produits sont certifiés et fabriqués dans le plus grand respect de l'environnement et concilient les besoins d'impression et les attentes en matière tarifaire. Pure Impression intègre des critères de développement durable dès la conception de ses produits imprimés ; en offrant des produits compétitifs responsables ; en axant sa politique globale sur l'amélioration continue, l'innovation et la performance.
- Échelle territoriale : Département
- Budget : Environ 5000 €/an
- Direction en charge du projet dans l'établissement et contact : Service Communication
- Licence : [CC by-sa](#)