

Village économie circulaire

Bilan 1ère édition – 9 septembre 2021

Stands présents =

- Campus Market : Meubles, vaisselles, déco
Contact = Paul Célérier - paul.celerier@hei.yncrea.fr
- Broc à Vélos
Coordonnée par l'ADAV et les Jantes du Nord
Jantes du Nord = beatrice.terdjan@lesjantesdunord.org
Le busabiclou : contact@busabiclou.org
Bicycl'up: bicyclup59@gmail.com
- ADAV = stand d'information
- TIPIMI = lancement de la plate-forme de prêts d'objets
Contact = diane.krafft@tipimi.fr
- OXFAM = bouquinerie/friperie
Contact = magasinslille@oxfamfrance.org
- MEL = enquêteurs présents pour la concertation sur les déchets

Positionnement = sur le parking du A3

Logistique =

Prêt de tonnelles et Barrières Vauban par la Ville de VDA

Contact/Relai = François LACROIX

Service Développement Durable

03 20 43 19 52

FLacroix@villeneuveascq.fr

Aide logistique de la direction logistique CS

Communication

Evènement présent sur le site des Jivé, sous l'entrée CAMPUS en Fête (lien depuis les programmes Campus en Fête de chaque campus)

Création d'un évènement FaceBook, co-organisateurs (Campus Market, DD&RS UnivLille, TIPIMI, Jantes du Nord)

<https://www.facebook.com/events/995454881268130>

1ère édition du « Village de l'Économie Circulaire » de l'Université de Lille 🎉♻️ :

- 🛋️ Meubles et vaisselle d'occasion (avec Campus Market et Vitamine T)
- 🚲 Vélos d'occasion (avec l'ADAV, les Jantes du Nord, les Vélos de l'Espoir, Bus à Biclou et Bicyclope)
- 📖 Livres d'occasion avec la Bouquinerie du Sart)
- 👕 Friperie (avec Oxfam)

- 🍷 Des stands d'infos sur les acteurs locaux
 - 📱 Toutes les infos pour s'inscrire à la plate-forme de prêt d'objets TIPIMI
- L'évènement est ouvert à tous les étudiants de tous les campus de l'université de Lille

Evènement relayé par Vozer =

<https://vozer.fr/2021/08/06/campus-market-relance-deux-grandes-ventes-de-meubles-pour-les-etudiant-e-s-en-septembre/>

<https://vozer.fr/2021/09/08/ce-jeudi-un-gros-village-de-leconomie-circulaire-sinstalle-sur-le-campus-de-cite-scientifique/>

BILAN

Bilan Broc à Vélos

Au total, une trentaine de vélos vendus.

Les "petits prix" sont partis plus facilement.

Bilan ADAV

L'Adav était présente jeudi 9 septembre dernier aux JIVE (Journée Immersion Vie Etudiante) sur la cité scientifique à Villeneuve d'Ascq... Beau temps jusqu'à 16h, énormément d'étudiants. Avec François Loiseau nous avons inlassablement expliqué aux étudiants : les trajets pour se rendre sur la cité, comment accrocher son vélo, le rôle de l'ADAV etc... Pour la plupart, les étudiants étaient de 1ère année et aspirent à se déplacer librement en vélo où bon leur semble.

A proximité du stand, un broc à vélo avec les Jantes du nord, Busabiclou et Bicyclope leur permettait de concrétiser leur projet.

De nombreux jeunes ont pu ainsi acquérir des vélos pas chers avec un look sport pour arriver à l'heure dans les amphis et faire l'expérience de la liberté.

Bilan Campus Market

Etudiants

On a compté au moins **128** étudiants qui nous ont acheté de la vaisselle ou un meuble, on a pas le détail exact du nombre d'articles vendus

On a vu des étudiants qui venaient pour le Village d'Economie circulaire (certains qui n'étaient pas de Cité Scientifique mais à Moulins ou Pont de Bois) et d'autres qui venait aux Jivé et nous ont découvert. Il nous a semblé que c'était du 50/50.

CO2

Au final, on a compté au moins **5 380 kilos d'émissions de CO2** évitées soit **5 voyages Paris-New York en avion**. On y a inclus les ventes de meubles, de vêtements et de vélos.

Ici pour les autres équivalents : <https://monconvertisseurco2.fr/?co2=5380>

Les points à améliorer :

- Créer une signalétique vers le village pour éviter que certains passent aux Jivé sans nous voir
- Ajouter décoration et musique pour apporter une ambiance plus colorée et joyeuse et rendre bien identifiable le Village de l'Economie Circulaire.
- Peut-être peindre des panneaux pour décorer l'espace ?

- Peut-être proposer des plantes pour avoir une ambiance plus verte ?
- Apporter plus de meubles (éventuellement inviter d'autres exposants que Vitamine T si besoin). Vitamine T aurait pu vendre plus de meubles si on avait pu en amener plus.

Les point positifs :

- Être intégré au JIVE, ca fait venir de nouveaux étudiants
- Faire en même temps la promotion de l'événement séparément, cela permet à certains de venir spécialement pour ca
- Proposer beaucoup de vaisselle et de vélos
- Le principe du village, mélanger vélos, fripes et meubles fonctionne bien.

Bilan MEL

Tout s'est bien déroulé et les étudiants étaient réceptifs. 56 enquêtes à deux en 2h00, c'est plutôt pas mal.

BILAN GLOBAL

Une première édition réussie, les partenaires et les étudiant.es heureux :)

Un rendez-vous à renouveler afin de créer un évènement qui soit attendu chaque année.

Le fléchage sera effectivement à mettre en place l'année prochaine.

Conserver la présence lors de CAMPUS en Fête mais avec une partie animation pour le Village.

Ajouter des stands = Repair Café/confection de meubles, plantes locales, autres... ?



